

New European Bauhaus Festival

„Touristische Baukultur – Motor nachhaltiger Entwicklung“

Tourismus als regionaler Impulsgeber

SC Mag. Ulrike Rauch-Keschmann
Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft - Sektion Tourismus
Wien, 4. April 2024

Tourismus ist wichtige Säule für Wirtschaft, Arbeitsmarkt und Regionen

Bedeutung des Tourismus

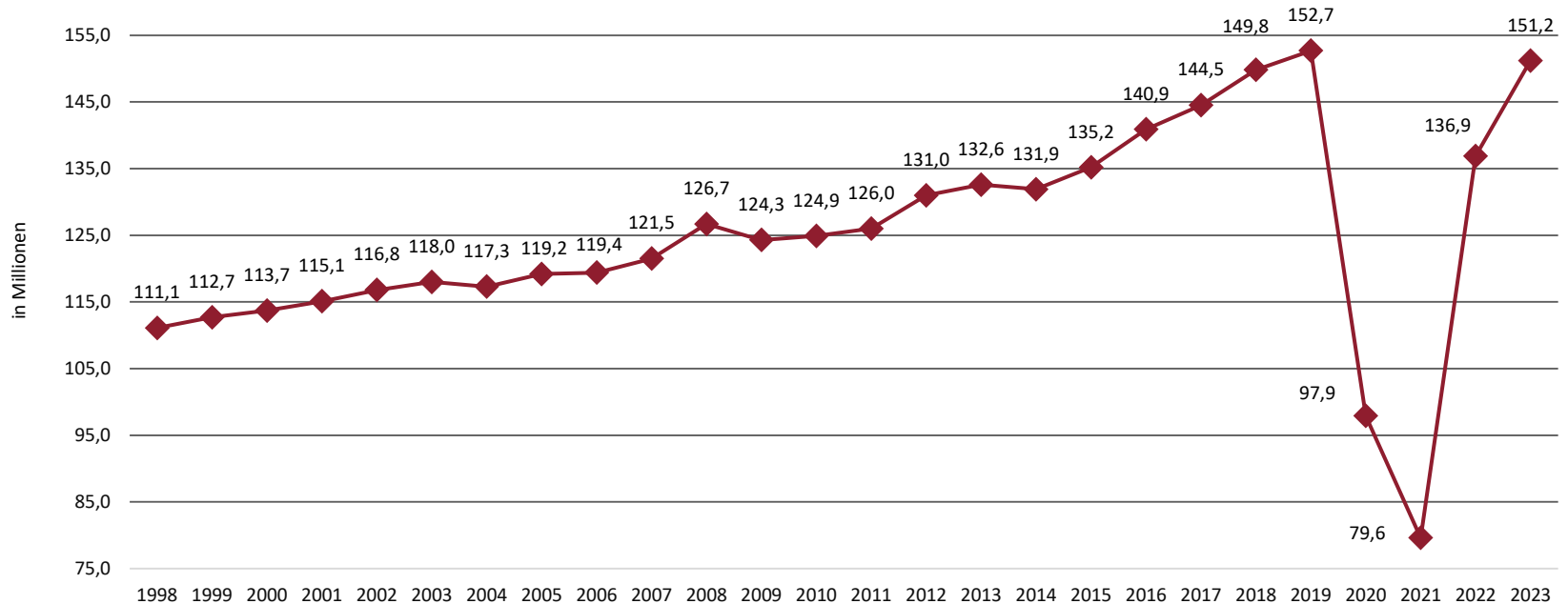
Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Freizeitwirtschaft

	2018 (revidiert)	2019 (revidiert)	2020 (revidiert)	2021 (vorläufig)	2022 (Schätzung)
Direkte Wertschöpfung					
Mio. Euro, nominell	22.078	22.193	18.504	19.395	23.111
Veränderung gegen das Vorjahr in %	.	+0,5	-16,6	+4,8	+19,2
Anteil am BIP in %	5,7	5,6	4,9	4,8	5,2

	2018 (revidiert)	2019 (revidiert)	2020 (revidiert)	2021 (vorläufig)	2022 (Schätzung)
Direkte und indirekte Wertschöpfung					
Mio. Euro, nominell	29.308	29.348	24.946	26.116	30.831
Veränderung gegen das Vorjahr in %	.	+0,1	-15,0	+4,7	+18,1
Beitrag zum BIP in %	7,6	7,4	6,5	6,4	6,9

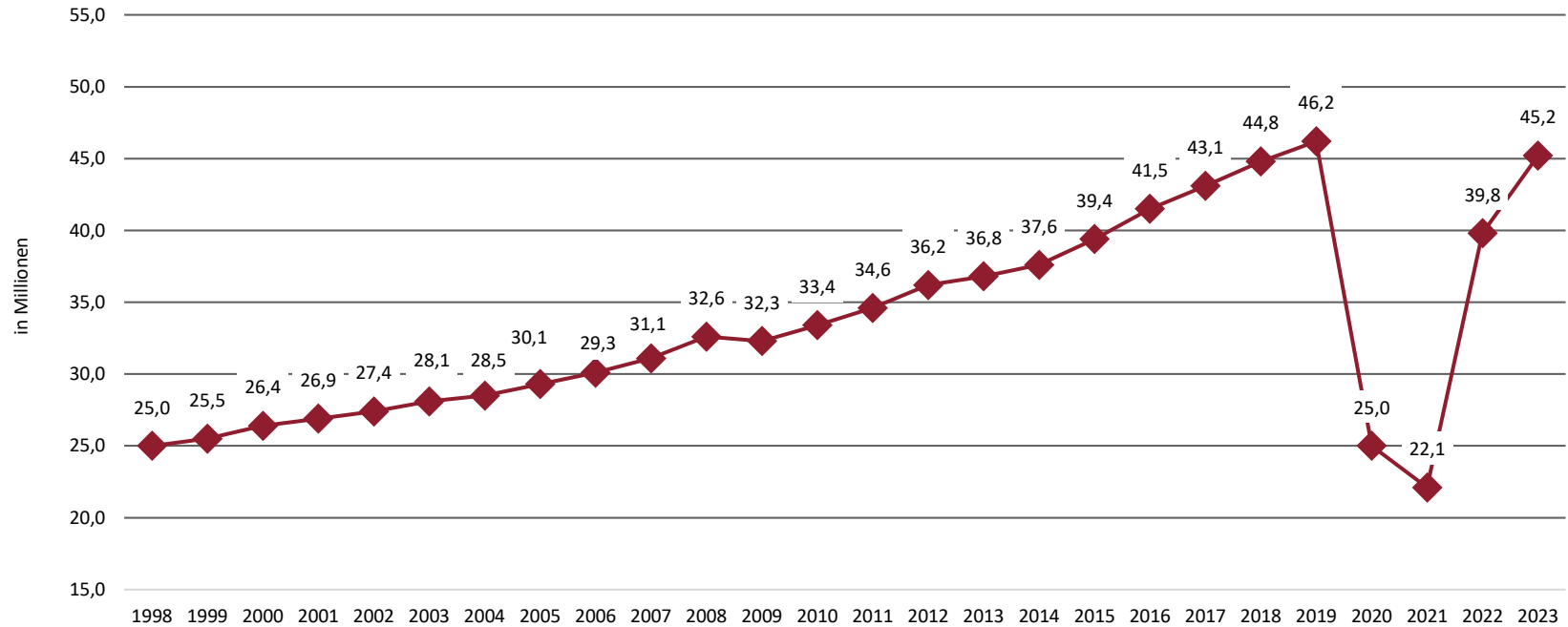
Quelle: Berechnungen mittels Input-Output-Modell des WIFO (ASCANIO)

Nächtigungen 1998 - 2023



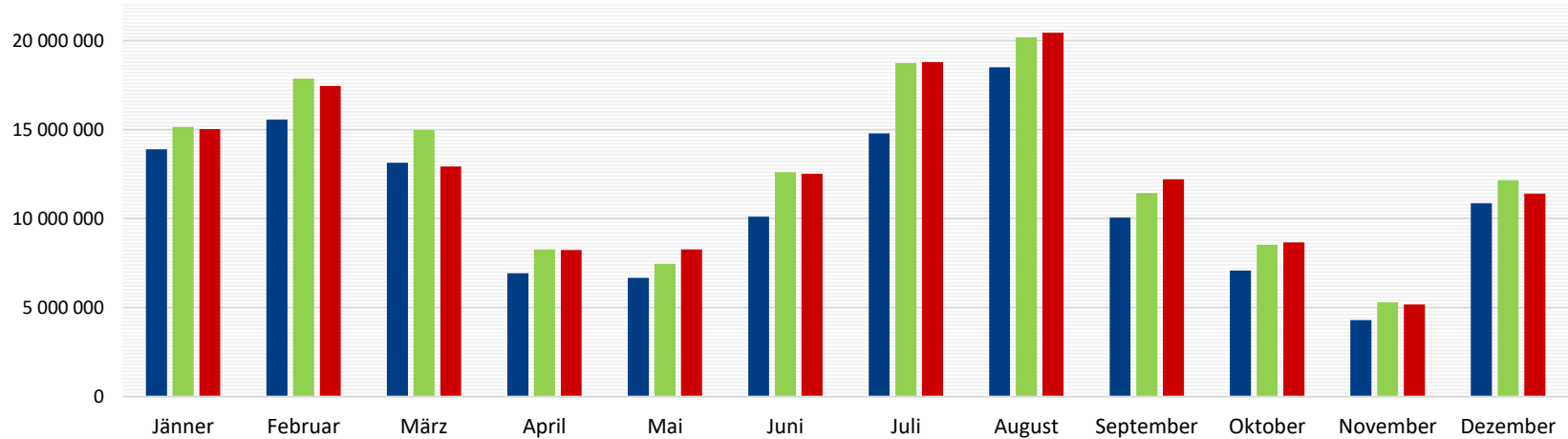
Quelle: Statistik Austria

Ankünfte 1998 - 2023



Quelle: Statistik Austria

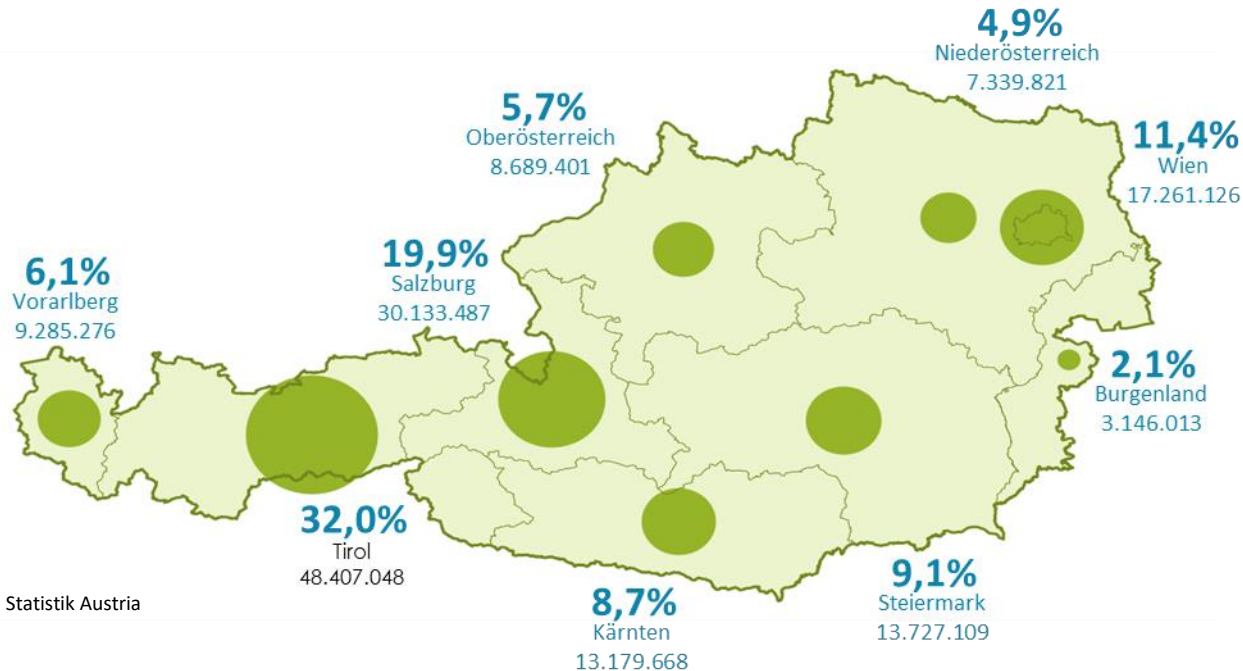
Übernachtungen nach Monaten in Österreich



Quelle: Statistik Austria

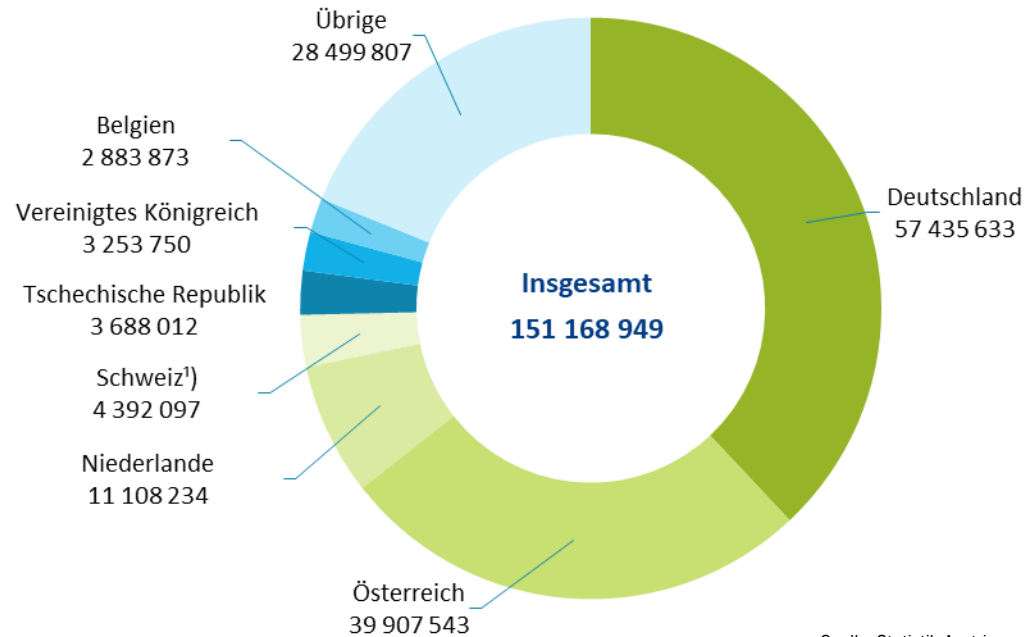
■ 2014 ■ 2019 ■ 2023

Nächtigungen im Bundesländervergleich



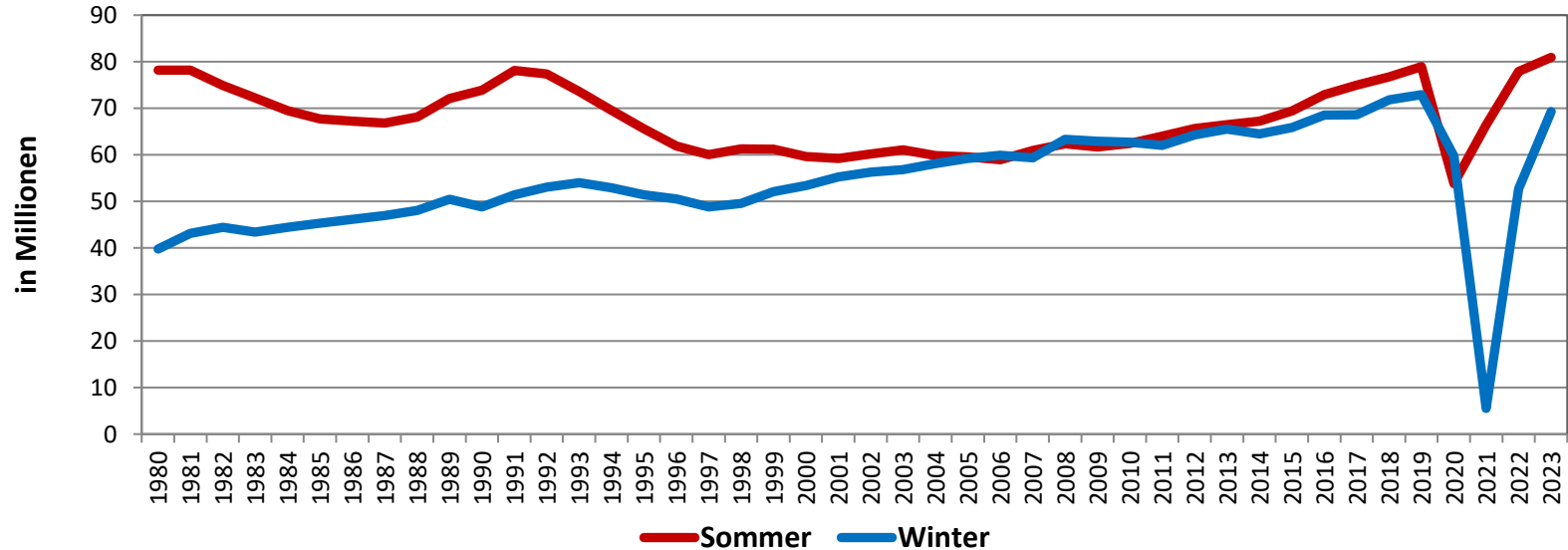
Quelle: Statistik Austria

Top Herkunftsländer 2023



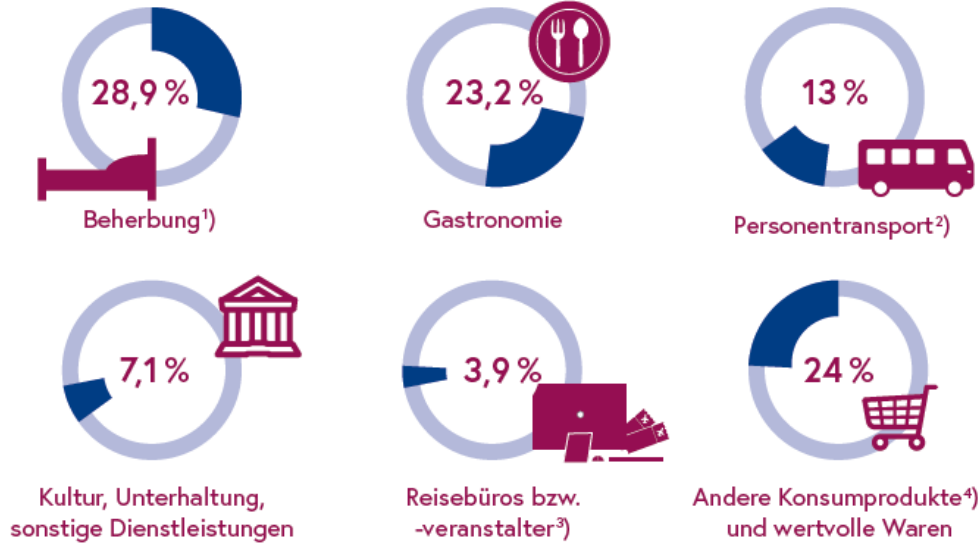
Quelle: Statistik Austria

Saisonale Entwicklung der Nachtigungen



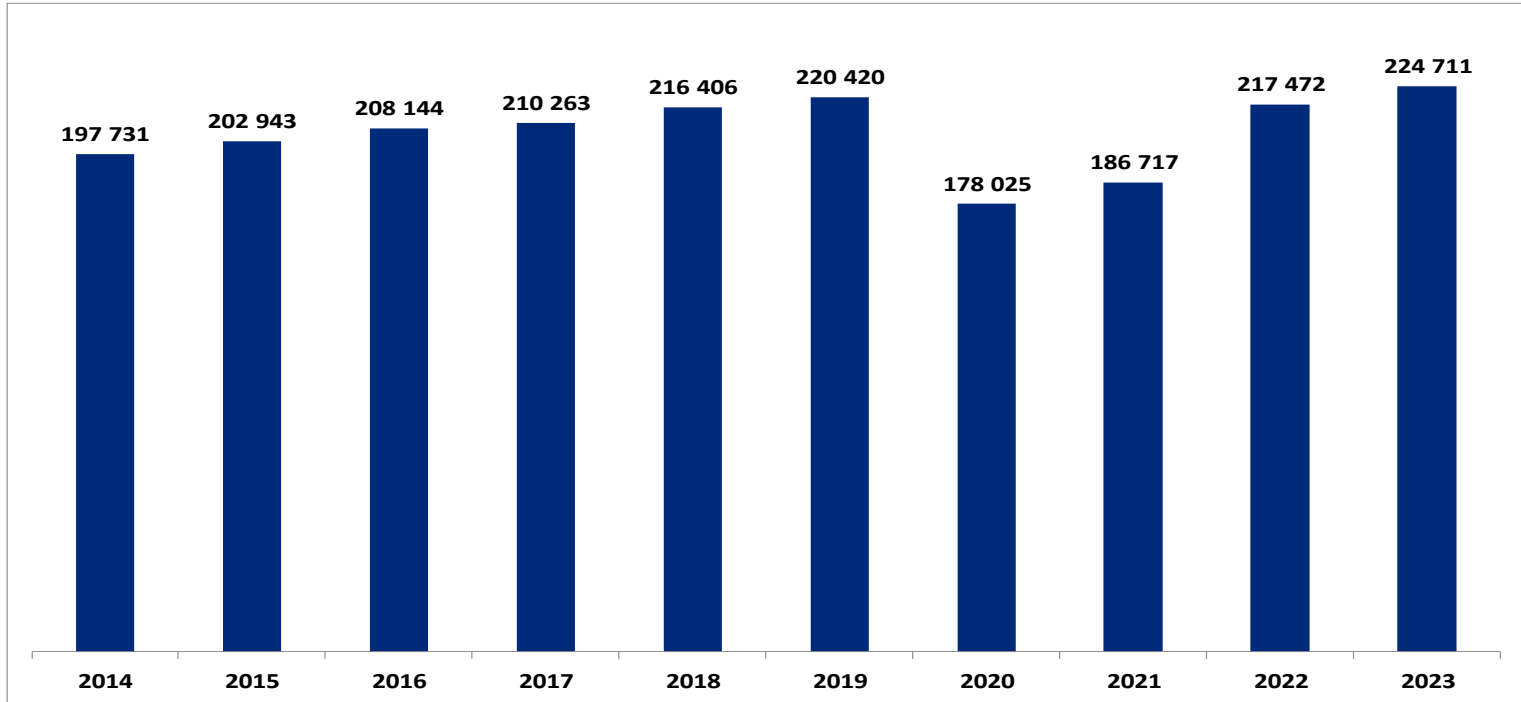
Quelle: Statistik Austria

Wofür geben unsere Gäste ihr Geld aus?



Quelle: Statistik Austria/WIFO; Tourismusbericht 2022

Unselbstständig Beschäftigte in Beherbergung und Gastronomie



Quelle: BMAW

Wandel im Tourismus

- Bedürfnisse der Gäste und Erwartungen haben sich geändert
- Die Welt ist kleiner und der Wettbewerb stärker geworden
- Die Digitalisierung ändert den Tourismus von Grund auf
- Kulturelle Veränderungen und technologische Beschleunigung in Gesellschaft und Wirtschaft
- Auch die Aufgaben für Tourismusorganisationen ändern sich

Plan T – Masterplan für Tourismus



Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit ist wichtigster Erfolgsfaktor für einen zukunftsfitten Tourismus.
- Im Plan T wurden bewusst alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ökologische, ökonomische und soziokulturelle Aspekte – berücksichtigt.
 - Wirtschaftlich gesunde Betriebe als Grundvoraussetzung
 - Respektvoller Umgang mit der Natur
 - Tourismusdestination = Lebensraum

Plan T ist ein Paradigmenwechsel

**Nicht mehr der Gast allein steht im Mittelpunkt,
genauso wichtig sind Bedürfnisse der Unternehmen,
Beschäftigten und heimischen Bevölkerung**

Regionalen Mehrwert schaffen

- Tourismus ist wesentlicher Treiber der regionalen Entwicklung
- Verstärkte Kooperation in Regionen von Politik, Wirtschaft, Landwirtschaft, Kultur und Tourismus bietet Potenzial
- Regionale Strukturen und Wertschöpfungsketten stärken
- Einbindung der Bevölkerung!



Woran misst man den Erfolg?

- Erarbeitung von neuen Indikatoren
- Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung
- RESY – Regionale Informations- und Monitoringsysteme in Tourismusregionen
- ...

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!