

Touristische Baukultur – Motor einer nachhaltigen Entwicklung?

Kontexte & Thesen

Jens Badura

Universität für angewandte Kunst, Wien

Motoren...



Neue Hotels und Unterkünfte

Von Vorarlberg bis Wien engagieren sich herzliche Gastgeber für das Urlaubsglück ihrer Gäste. Besonders auf die hohe Qualität der Unterkünfte wird in Österreich großer Wert gelegt.

Daher wird renoviert, umgebaut und wiedereröffnet. Der Großteil der Betriebe wird seit Generationen von Familien geführt, die mit der Region verbunden sind und nachhaltige Materialien bevorzugen. Sie bieten den Gästen eine Unterkunft zum Wohlfühlen: in bester Lage, mitten in der Natur mit Wellness-Bereichen zum Entspannen.

In Vorarlberg gewinnt die zeitgenössische Holzarchitektur die Herzen der Besucher. In Tirol, im SalzburgerLand, der Steiermark und Kärnten bieten alpin geprägte und gemütliche Apartments, Almhütten und Chalets genug Platz zum Erholen.

Österreichs Städte erstaunen mit traditionellen Häusern im Luxussegment und Boutique-Hotels mit hochwertigem Design. So lässt es sich in Österreich entspannt in den Tag hinein leben!

[Vorarlberg](#) [Tirol](#) [SalzburgerLand](#) [Kärnten](#) [Steiermark](#) [Oberösterreich](#) [Niederösterreich](#) [Wien](#) [Burgenland](#)



Quelle: ORF - <https://salzburg.orf.at/v2/news/stories/2912648/>

...doch es geht um mehr...

Materialisierung von Vorstellungshorizonten

Gestaltung von Lebenswirklichkeiten

Kontexte



New European Bauhaus

beautiful | sustainable | together





New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together

...vier thematische Axen...

- reconnecting with nature
- regaining a sense of belonging
- prioritising the places and people that need it most
- fostering long term, life cycle and integrated thinking

...und drei zentrale Transformationsfelder...

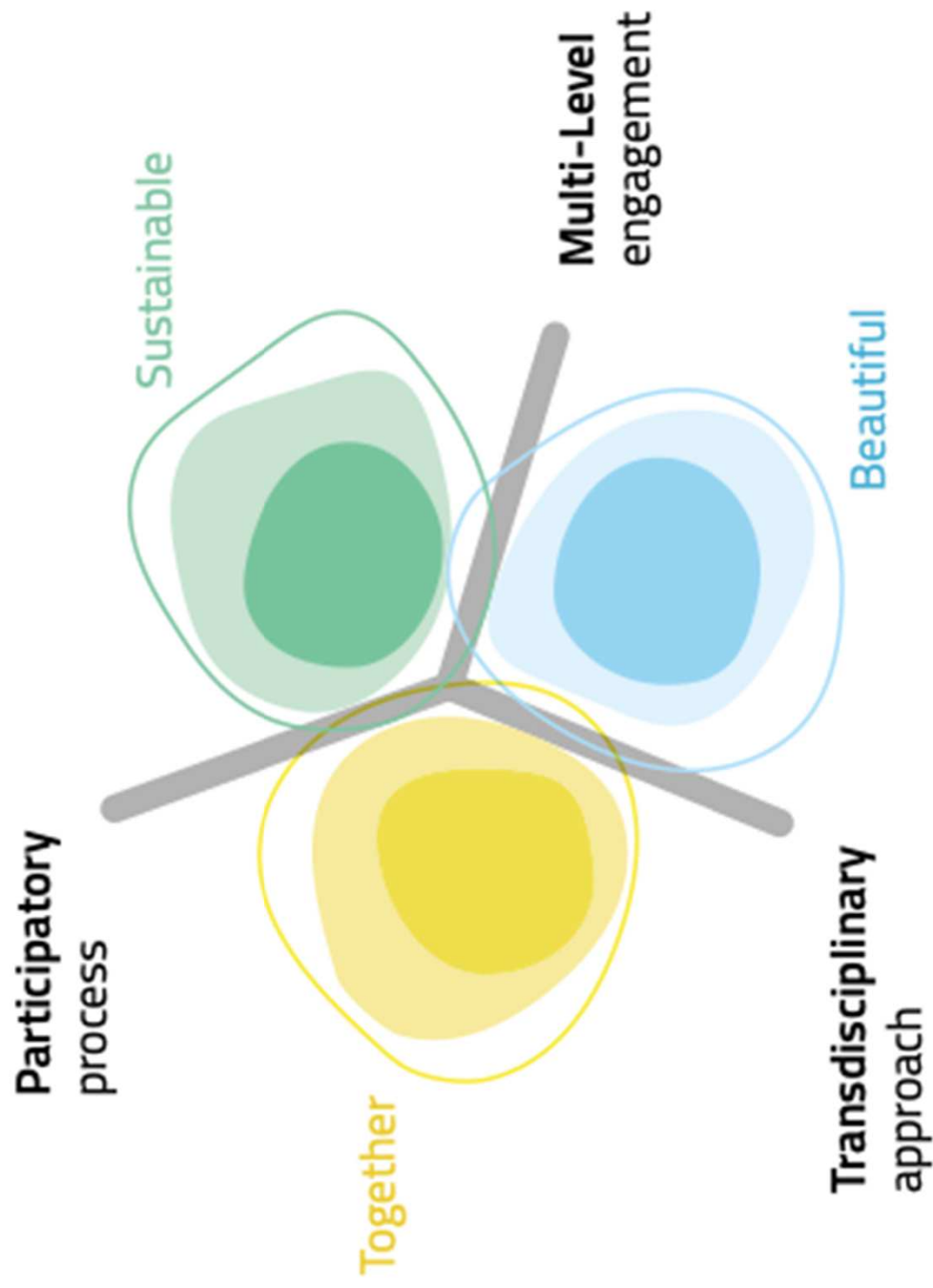
- transformation of places on the ground
- transformation of the environment that enables innovation
- transformation of our perspectives and way of thinking



New European Bauhaus Compass

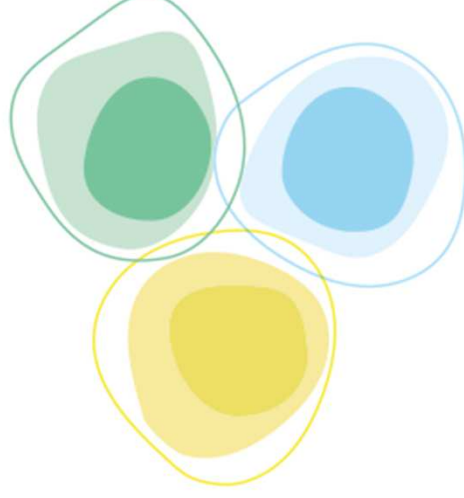
A guiding framework for decision
and project makers wishing to
apply the NEB principles and
criteria to their activities.





Together

- AMBITION I: to include
- AMBITION II: to consolidate
- AMBITION III: to transform



Sustainable

- AMBITION I: to repurpose
- AMBITION II: to close the loop
- AMBITION III: to regenerate

Beautiful

- AMBITION I: to activate
- AMBITION II: to connect
- AMBITION III: to integrate

Thesen

Kultur der Zusammenschau

Klischeekompetenz

Relevanzorientierte Wert(e)schöpfung

***Reflektierte Transformation statt trendgetriebener
Innovation***

Mut zur Mäßigung

***Tourismus ist Machsal –
nicht Schicksal***

***Touristische Baukultur ist
Lebenswirklichkeitsgestaltung –
kein Kulissenbau***

***Das Leitmotiv für touristische Baukultur sollte es
sein, einen infrastrukturellen Beitrag für ein ‘Gutes
Leben’ aller zu leisten***

jens.badura@uni-ak.ac.at