

New European Bauhaus Festival

„Touristische Baukultur – Motor nachhaltiger Entwicklung“

Session II Gesamtkunstwerk Tourismus

SC Mag. Ulrike Rauch-Keschmann
Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft - Sektion Tourismus
Wien, 4. April 2024

Plan T – Masterplan für das Gesamtkunstwerk Tourismus

.....

TOURISMUS IST
WESENTLICHER TREIBER DER
REGIONALEN ENTWICKLUNG UND
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT.

JEDE REGION HAT IHRE STÄRKEN,
IHRE GROSSEN UND KLEINEN
BESONDERHEITEN UND IHRE TALENTE.

DAS TOURISTISCHE ANGEBOT SOLL
BEWUSST REGIONALE BESONDERHEITEN
BETONEN UND AUTHENTISCHE
BEGEGNUNGEN ERMÖGLICHEN.

.....

ZIELKORRIDOR 1

TOURISMUS NEU DENKEN

- ① BEWUSSTSEIN FÜR DEN TOURISMUS STÄRKEN
- ② KOOPERATIONSKULTUR ETABLIEREN
- ③ DIGITALE POTENZIALE NUTZEN

ZIELKORRIDOR 2

DIE LEITBRANCHE DES 21. JAHRHUNDERTS
WEITERENTWICKELN

- ④ TOURISMUSSTANDORT ATTRAKTIV GESTALTEN
- ⑤ AUSBILDUNG UND ARBEITSMARKT
FIT FÜR DIE ZUKUNFT MACHEN
- ⑥ LEBENSGRUNDLAGE NACHHALTIG SICHERN

ZIELKORRIDOR 3

KRÄFTE BÜNDELN

- ⑦ REGIONALEN MEHRWERT FÜR ALLE SCHAFFEN
- ⑧ TOURISMUSMARKETING ERFOLGREICH
WEITERENTWICKELN
- ⑨ FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG FLEXIBLER GESTALTEN



Tourismus neu
denken

**Bewusstsein für
den Tourismus
stärken**



- Wert des Tourismus vermitteln und ein positives Tourismusbewusstsein fördern
- Den Menschen ins Zentrum rücken
- Selbstbewusstsein erhöhen und Berufsidentität stärken























TOURISTS
GO HOME

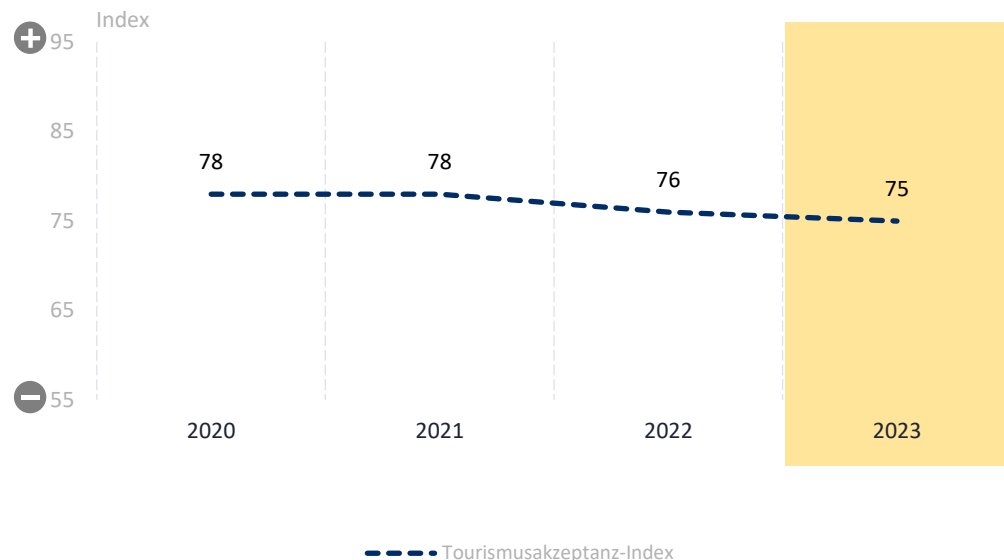


Tourismusakzeptanz

- Ist Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung einer Tourismusdestination.
- Fehlentwicklungen rechtzeitig entgegenwirken!

Tourismusakzeptanz-Index - Erhebung seit 4 Jahren

Zeitlicher Verlauf



- ▶ Der Index liegt für 2023 bei **75 Punkten**. Das ist nach wie vor ein guter Wert.
- ▶ Im Zeitverlauf zeigt sich ein **leichter Rückgang**. Dieser liegt innerhalb der statistischen Schwankungsbreite, dennoch gilt es, diese Entwicklung zu beobachten.



repräsentativ für Österreich
zwischen 15-75 Jahren
(nach Alter, Geschlecht, Bildung, Region)



n = 2.439 (Stichprobengröße);
disproportionale Befragung und Rückgewichtung
nach repräsentativen Kriterien

Erfolgsvoraussetzung

- Positives Miteinander von einheimischer Bevölkerung und Tourismusbranche.
- Positive Treiber für Akzeptanz von Tourismus in der Bevölkerung:



stärkt Wirtschaft, Kaufkraft & Regionen



fördert Arbeitsplätze & Infrastruktur



fördert Nachhaltigkeit & Naturschutz



persönliches Involvement & Zufriedenheit



Offenheit für Reisen & soziale Kontakte



fördert den kulturellen Austausch

Negative Treiber der Tourismusakzeptanz



schadet der Umwelt



senkt die persönliche Sicherheit



österreichischer Identitätsverlust



Überfüllung



verteuert das Leben

Tourismusakzeptanz

- Künftig ein fixer Indikator im Tourismusbereich.
- Frühzeitige Sensibilisierung der Regionen.
- Bedenken aus Bevölkerung ernst nehmen und Tourismus so gestalten, dass Mehrwert für alle spürbar wird.
- Regionen unterstützen und Know-how den Regionen und Destinationen zur Verfügung stellen.

Aktuelle Projekte zur Tourismusakzeptanz



Tourismusakzeptanzerhebung neu

- nachhaltige Absicherung der Messung über die Statistik Austria
- über 10.000 Befragungen pro Jahr



Broschüre: Find der Right Balance

- Schaffung von mehr Awareness für Unbalanced Tourism
- Orientierungshilfe zum richtigen Umgang mit Unbalanced Tourism



Förderungscall für nachhaltig ausgewogenen Tourismus

- Förderung der Entwicklung regionaler Konzepte gegen Unbalanced Tourism
- Fördervolumen: Euro 500.000 (bis zu Euro 50.000 pro Förderfall)

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

www.bmaw.gv.at/tourismus